

PLAN ZA INFORMIRANJE I KOMUNIKACIJU S JAVNOŠĆU 2011.- 2012.
PRIMJER ZA NOVE LPZ

LPZ Ličko-senjske županije

NAŠA KOMUNIKACIJSKA VIZIJA:

“Zajedničkim radom do novih vještina, novih poslova i socijalne uključenosti za sve”

CILJ 1 Osiguravanje jasnih informacija i širenje informacija o najboljim praksama zapošljavanja u županiji					
Ciljane skupine:	Poruka	Kome	Kada	Budžet	
a) Šira javnost	Suradnja sa lokalnim radio postajama kako bi se ispričale “priče o najboljim praksama” u odnosu na nove poslove tražene na lokalnom tržištu rada	Lokalni mediji	Druga polovina 2011.	Vlastita sredstva: u organizaciji Tehničkog tajništva i iz dobrovoljnog rada članova LPZ-a	

CILJ 2 Podizanje javne svijesti o ulozi LPZ-a u provođenju lokalnih politika tržišta rada

Ciljane skupine:	Poruka	Kome	Kada	Budžet
a) Donositelji odluka	Tiskovno priopćenje o prijavi za darovnice po IPA IV poslano od strane LPZ-a	Mediji	Nakon prijave projekta koja se šalje Ugovarateljskom tijelu	Vlastita sredstva: u organizaciji Službe za odnose s javnošću pri županiji /HZZ-u
b) Šira javnost	Intervjui na lokalnim medijima	Mediji	Jednom u tri mjeseca	Vlastita sredstva: u organizaciji Službe za odnose s javnošću pri županiji /HZZ-u

CILJ 3 Promidžba mogućnosti financiranja

Ciljane skupine:	Poruka	Kome	Kada	Budžet
a) Članovi LPZ-a	Objava smjernica i obrasca	Web stranice županije/HZZ-a, web stranice glavnih partnera LPZ-a	travanj 2011.	Vlastita sredstva
	Jednodnevna radionica	Samo članovi LPZ-a	listopad 2011.	u organizaciji regionalne razvojne agencije
	Informacije	Newsletter	1. kvartal 2012.	Tehničko tajništvo zaduženo je za izradu i slanje e-mailova

2011./ 1. kvartal 2012.

AKTIVNOSTI	Na osnivačkoj skupštini	svibanj	lipanj	rujan	listopad	stueni	prosinac	1. kv. 2012.
1 – Informiranje šire javnosti	Tiskovno priopćenje. Predsjedatelj i dopredsjedatelji daju intervjue lokalnim medijima.		Preds./ dopreds. daju intervjue lokalnim medijima				Preds./ dopreds. daju intervjue lokalnim medijima	
2 – Objava Javnog poziva za dostavu projektnih ideja		Objava smjernica i obrasca na web stranicama partnera LPZ-a						
3 – Predstavljanje Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana			LPZ i lokalna konferencija otvorenog tipa za relevantne dionike. Tiskovno priopćenje					Tiskovno priopćenje: LPZ započinje s inicijativama za provedbu Akcijskog plana

<p>4 – Darovnica Lokalna inicijativa za zapošljavanje IPA IV 2010.- 11.</p>		<p>1-dnevna radionica o pisanju projekata za ciljane skupine</p>
<p>5 – Projekt Lokalna inicijativa za zapošljavanje</p>		<p>Tiskovno priopćenje o prijavi projekta za IPA IV darovnicu od LPZ-a</p>
<p>6 –Informacije relevantnim dionicima o tekućim projektima razvoja ljudskih potencijala u županiji</p>		<p>Tiskovna konferencija na temu ‘Potrebe obrazovanja i tržišta rada: trenutno stanje u županiji</p>
<p>7 – Informacije o specifičnim osobinama lokalnog tržišta rada</p>		<p>Suradnja sa lokalnim radio postajama kako bi se ispričale “priče o najboljim praksama” u odnosu na nove</p>

8 – Objava rezultata projekata koji se odnose na razvoj ljudskih potencijala u županiji		poslove tražene na lokalnom tržištu rada Newsletter relevantnim dionicima. Tiskovno priopćenje.
--	--	---