

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

u postupku jednostavne nabave usluge tehničke pomoći u realizaciji WP5 – Uspostavljanje lanca opskrbe u turizmu, identifikacija Destinacijske menadžment kompanije i web promocija u okviru projekta EXCOVER (ID: 10047202), evidencijski broj: EV/USL-08/2022

KLASA: 970-04/22-01/04
URBROJ: 2125-66-02/1-22-8
Gospić, 26. travnja 2022. godine

- prema dostavnoj listi

PREDMET: Poziv za dostavu ponuda za pružanje usluga tehničke pomoći u realizaciji WP5 „Uspostavljanje lanca opskrbe u turizmu, osnivanje/identifikacija Destinacijske menadžment kompanije i web promocija“(Setting up of the Tourist Supply Chain, establishment of DMC and web promotion) u okviru projekta EXCOVER (ID: 10047202), evidencijski broj: EV/USL-08/2022

- dostavlja se

Naručitelj Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA, pokrenuo je postupak nabave usluga tehničke pomoći u realizaciji WP5 - Uspostavljanje turističkog lanca opskrbe, osnivanje/identifikacija Destinacijske menadžment kompanije i web promocija za provedbu projekta “Experience, Discover & Valorise Hidden Treasure Towns and Sites of the Adriatic Area – EXCOVER”. Tražene usluge se odnose na pružanje usluga tehničke pomoći koje su potrebne za uspostavljanje turističkog lanca opskrbe, uspostavu destinacijske menadžment kompanije ili identifikacije iste te web promidžbu. Projekt je odobren u okviru programa Interreg Italy-Croatia CBC Programme (2014-2020 Interreg V-A).

Sukladno č. 12. i 15. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) naručitelj nije obvezan provesti jedan od postupaka propisan Zakonom o javnoj nabavi s obzirom da je procijenjena vrijednost predmetne nabave manja od 200.000,00 kn bez PDV-a. Postupak nabave provodi se sukladno odredbama Pravilnika o jednostavnoj nabavi (KLASA: 023-01/17-01/07 URBROJ: 2125/66-17-03 od dana 14. srpnja 2017. god., [file:///C:/Users/Korisnik/Downloads/pravilnik-o-jednostavnoj-nabavi%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Korisnik/Downloads/pravilnik-o-jednostavnoj-nabavi%20(1).pdf))

U skladu sa prethodno navedenim, ovim putem Vas pozivamo na dostavu ponude sukladno sljedećim uvjetima i zahtjevima koji predstavljaju osnovne elemente za izradu ponude:

1. Naručitelj:

Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA

Adresa: Pazariška 36, 53000 Gospić

OIB: 21189792035

IBAN: HR65 2340 0091 1001 8596 0

Internetska stranica: <https://www.lsz-lira.hr/>

Odgovorna osoba Naručitelja:

ravnatelj Andrija Brkljačić, dipl. oec.

Osoba zadužena za komunikaciju sa Ponuditeljima:

Marina Rukavina, tel.: 053 646 142,

e-mail: marina.rukavina@lsz-lira.hr.

2. Sukob interesa: Javna Ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA, u skladu s člankom 80. stavak 2. točka 1. ZJN 2016, a na temelju izjava predstavnika naručitelja iz čl. 76. stavka 2. točke 1. ZJN 2016, kao naručitelj objavljuje da Javna Ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije - LIRA, ne smije sklapati ugovore o javnoj nabavi sa slijedećim gospodarskim subjektima (u svojstvu ponuditelja, člana zajednice ponuditelja ili podizvoditelja odabranom ponuditelju):

- „3 MAJ d.d.“, Liburnijska 3, 51000 Rijeka, OIB: 86167814130
- Opg Kolaković, Gradišće 48, 10430 Samobor, OIB: 05780180941
- Opg Božidar Čaćić, Petra Svačića 46, 53000 Gospić, OIB: 94857574456

3. Evidencijski broj nabave: EV/USL-08/2022 Konzultantske usluge za projekt EXCOVER:

Usluga promocije i plasmana turističkih proizvoda u okviru projekta „Experience, Discover & Valorise Hidden Treasure Towns and Sites of the Adriatic Area“ (Akronim projekta: Excover), sufinanciranog sredstvima Interreg V-A Italija – Hrvatska 2014. – 2020.

(ID:10047202) sukladno uvjetima navedenima u ovom Pozivu na dostavu ponuda u postupku jednostavne nabave, Troškovniku te detaljnim aktivnostima i obvezama navedenim u Projektom zadatku, koji je sastavni dio Poziva.

4. Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a): 102.000,00 kuna

5. Predmet nabave:

Brojčana oznaka predmeta nabave iz CPV-a:

GRUPA I.

CPV oznaka: 79400000-8

CPV opis predmeta nabave: Usluge savjetovanja na području poslovanja i upravljanja i srodne usluge

GRUPA II.

CPV oznaka: 79340000-9

CPV opis predmeta nabave: Usluge oglašavanja i plasmana

U ovom postupku jednostavne nabave dozvoljeno je nuđenje po grupama predmeta nabave.

Ponuditelj može podnijeti ponudu za jednu ili sve grupe predmeta nabave.

Za svaku grupu podnosi se posebna ponuda.

U ponudi unutar grupe moraju biti ponuđene sve stavke na način kako je definirano u Troškovniku.

Ponuditelj za svaku grupu može dostaviti samo jednu ponudu.

Nabava je podijeljena u 2 grupe:

Grupa 1: USPOSTAVA LANCA VRIJEDNOSTI U TURIZMU I USPOSTAVA/IDENTIFIKACIJA DESTINACIJSKE/IH MENADŽMENT KOMPANIJE/A

Grupa 2: USLUGA PROMOCIJE

U sklopu projektnog radnog paketa 5 - Uspostava lanca vrijednosti u turizmu, uspostava DMK-a i web promocija planirane su aktivnosti usmjerene na uspostavu lanca vrijednosti u turizmu, identifikaciju destinacijske menadžment kompanije (DMK) i promociju.

Procijenjena vrijednost nabave:

Grupa 1: 54.000,00 HRK bez PDV-a

Grupa 2: 48.000,00 HRK bez PDV-a

Za svaku grupu sklapa se:

Grupa 1: Ugovor o nabavi usluge pružanja stručne pomoći za uspostavu lanca vrijednosti u turizmu i uspostavu destinacijskih menadžment kompanija

Grupa 2: Ugovor o nabavi usluge promocije

6. KOLIČINA PREDMETA NABAVE:

Naručitelj određuje točnu količinu predmeta nabave. Ponude samo za dio tražene količine iz troškovnika neće se razmatrati. Ponuditelj mora ponuditi cjelokupnu količinu iz troškovnika koja se traži u ovom postupku nabave. Količina i vrsta usluge koja je predmet nabave navedena je u Projektnom zadatku koji je sastavni dio Poziva na dostavu ponuda i iskazana u Troškovniku (u Prilogu).

7. MJESTO IZVRŠENJA PREDMETA NABAVE:

Mjesto pružanja usluge je Gospić.

8. TRAJANJE UGOVORA, ROK IZVRŠENJA PREDMETA NABAVE:

Početak trajanja ugovora: po potpisu zadnje ugovorne strane.

Rok izvršenja predmeta ugovora je za :

Grupu 1: od dana obostranog potpisa ugovora do 30. lipnja 2022. godine;

Grupu 2: od dana obostranog potpisa ugovora do 30. lipnja 2022. godine.

9. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Naručitelj će račun platiti doznakom na IBAN odabranog Ponuditelja.

Plaćanje će se izvršiti u roku od 30 dana po zaprimljenom e - računu i dostavljenom Izvješću o izvršenju usluge koja je predmet nabave. Izvršitelj je dužan dostaviti e-račune najkasnije
Za Grupu 1: do 30. lipnja 2022. godine;
Za Grupu 2: do 30. lipnja 2022. godine.

Izvršitelj šalje e-račune nakon što je potpisan Zapisnik o urednom izvršenju usluge.
Plaćanje predujma: Predujam je isključen, kao i traženje sredstava osiguranja plaćanja.

10. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude ne smije biti određen kraće od 30 (trideset) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

Ponude s kraćim rokom valjanosti ponude neće se uzeti u razmatranje.

Ponuda obvezuje Ponuditelja do isteka roka valjanosti ponude, a na zahtjev Naručitelja Ponuditelj može produžiti rok valjanosti svoje ponude.

Zahtjev za produženje roka valjanosti ponude i odgovor Ponuditelja moraju biti isključivo u pisanom obliku. Ponuditelj može odbiti zahtjev za produženje roka valjanosti. Ako je Ponuditelj suglasan sa zahtjevom za produženje roka valjanosti ponude, ne može mijenjati ponudu.

11. DOKUMENTI KOJI SE DOSTAVLJAJU UZ PONUDU:

11.1. Dokazivanje sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti

Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države poslovnog nastana kojim ponuditelj dokazuje upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana.

Izvadak ne smije biti stariji od 30 dana računajući od dana početka postupka nabave.

11.2. Dokazivanje ispunjenja obveze plaćanja dospelih obveza i obveza za mirovinsko zdravstveno osiguranje.

Za potrebe dokazivanja ispunjenja obveze plaćanja dospelih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje gospodarski subjekt je dužan u ponudi dostaviti potvrdu Porezne

uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 dana računajući do dana početka postupka nabave.

Ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin ne izdaju gore navedeni dokumenti, gospodarski subjekt dostavlja:

- izjavu pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavu davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin.

12. JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA ZA SLUČAJ POVREDE UGOVORENIH OBVEZA

Odabrani će Ponuditelj s kojima će biti sklopljen ugovor predati jamstvo za uredno ispunjenje ugovora za slučaj povrede ugovorenih obveza. Jamstvo se predaje u obliku novčanog pologa ili bjanko zadužnice solemnizirane kod javnog bilježnika, u visini od 10% (deset) posto od ugovorenog iznosa (bez PDV-a). Odabrani ponuditelj će predati bjanko zadužnicu ili izvršiti uplatu novčanih sredstava kao jamstvo za uredno ispunjenje ugovora. Naručitelju najkasnije u roku od osam dana od potpisivanja ugovora.

13. SADRŽAJ I NAČIN IZRADE PONUDE

Ponuda mora sadržavati sljedeće dijelove:

1. Popunjeni, potpisani i ovjereni ponudbeni list (u Prilogu)
2. Popunjeni, potpisani i ovjereni Troškovnik (u Prilogu)
3. Dokazi sukladno točki 11.

14. NAČIN ODREĐIVANJA CIJENE PONUDE

Ponuditelj dostavlja ponudu s cijenom izraženom u kunama. Cijena ponude piše se u brojkama. Cijena ponude izražava se za cjelokupni predmet nabave (po grupama).

U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti koje iziskuje izvršenje predmeta nabave.

Cijena ponude je nepromjenjiva.

Ponuditelj je dužan ponuditi jediničnu cijenu za svaku stavku troškovnika i pomnožiti je s određenom količinom što daje ukupnu vrijednost stavke. Zbrajanje svih stavki daje ukupnu cijenu ponude. Ukupnu cijenu ponude čini cijena ponude s porezom na dodanu vrijednost.

Obveza iskazivanja poreza na dodanu vrijednost ne odnosi se na inozemne ponuditelje, sukladno odredbama Zakona o porezu na dodanu vrijednost, odnosno oporezivanja dobara pri uvozu prema mjestu odredišta.

Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene bez poreza na dodanu vrijednost a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno.

15. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij odabira ponude je najniža cijena ponude uz obavezu ispunjenja svih uvjeta i zahtjeva traženih u ovom Pozivu. U slučaju da pristignu dvije ili više ponuda s istom najnižom cijenom, Naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

16. JEZIK I PISMO PONUDE

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Radni jezici su hrvatski i engleski jezik, a sukladno potrebama Naručitelja, Ponuditelj je dužan proizvesti dokumentaciju na hrvatskom jeziku, a po odobrenju Naručitelja i koordinatora WP prevesti određeni dio dokumentacije na engleski jezik.

17. NAČIN IZRADE PONUDE (DATUM, VRIJEME I MJESTO DOSTAVE PONUDA I OTVARANJA PONUDA)

Rok za dostavu ponude je **2. svibnja 2022. godine u 14:00 sati.**

Ponuda se izrađuje na način da čini cjelinu. Ponuda se uvezuje na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova. Stranice ponude se označavaju brojem na način da je vidljiv redni broj stranice i ukupan broj stranica ponude. Ponuda se piše neizbrisivom tintom. Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi. Ispravci moraju uz navod datuma ispravka biti potvrđeni potpisom ponuditelja. Sve dokumente koje naručitelj zahtijeva ponuditelji mogu dostaviti u neovjerenoj preslici. Nakon rangiranja ponuda prema kriteriju za odabir ponude, a prije donošenja odluke o odabiru, naručitelj može od

najpovoljnijeg ponuditelja s kojim namjerava sklopiti ugovor o nabavi zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika jednog ili više dokumenata koji su traženi u upitu za ponudu.

- Ponuda se dostavlja u pisanom obliku u zatvorenoj omotnici na adresu Naručitelja: Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA, Pazariška 36, 53000 Gospić, s naznakom „NE OTVARAJ – naziv predmeta nabave - evidencijski broj nabave **EV/USL-08/2022**“.

Na omotnici ponude mora biti naznačeno:

- naziv i adresa naručitelja;
- naziv i adresa ponuditelja;
- evidencijski broj nabave;
- naziv predmeta nabave;
- naznaka „ne otvaraj“.

Odluka o odabiru najpovoljnije ponude s preslikom zapisnika o pregledu i ocjeni ponuda će se dostaviti svim ponuditeljima koji su sudjelovali u postupku nabave u roku 8 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj izvršenom dostavom na dokaziv način stječe uvjete za sklapanje ugovora o nabavi.

18. ROK ZA DONOŠENJE OBAVIJESTI O ODABIRU ILI PONIŠTENJU POSTUPKA

Rok za donošenje obavijesti o odabiru ili poništenju postupka nabave je 8 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

19. DOSTAVA OBAVIJESTI O ODABIRU

Obavijest o odabiru naručitelja će bez odgode dostaviti ponuditeljima na dokaziv način.

20. PRILOZI

U privitku Vam dostavljamo:

1. Ponudbeni list

2. Troškovnik
3. Izjavu o nekažnjavanju
4. Projektni zadatak
5. Tablicu indikativnih rokova



Ravnatelj

Andrija Brkljačić, dipl. oec.

Prilog I.

PONUDBENI LIST – grupa I.

1. NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA

Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA, Pazariška 36, 53 000 Gospić

2. PODACI O PONUDITELJU

2.1. Naziv i sjedište ponuditelja (adresa): _____

2.2. OIB: _____

2.3. IBAN Broj računa i naziv banke: _____

2.4. Adresa za dostavu pošte: _____

2.5. Adresa e-pošte: _____

2.6. Kontakt osoba ponuditelja: _____

Broj telefona: _____

2.7. Ponuditelj je u sustavu PDV-a (da – ne): _____

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE I PREDMET NABAVE

EV/USL-08/2022 Konzultantske usluge za projekt EXCOVER

4. CIJENA

CIJENA PONUDE u kunama bez PDV-a (brojkama)		kn
IZNOS PDV-a u kunama (brojkama)		kn
CIJENA PONUDE u kunama s PDV-om (brojkama)		kn

5. ROK VALJANOSTI PONUDE (najmanje 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda)

Rok valjanosti ponude je _____ dana od isteka roka za dostavu ponuda.

6. UVJETI I NAČIN PLAĆANJA

7. ROK I MJESTO IZVRŠENJA USLUGA

8. TROŠKOVNIK

NAZIV USLUGE	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena bez PDV-a	UKUPAN IZNOS bez PDV-a
1. Konzultantske usluge za projekt EXCOVER – WP5 – Grupa I. - uspostavljanje lanca opskrbe u turizmu i identifikacija Destinacijske menadžment kompanije	komplet	1		
UKUPNO u kn				
IZNOS PDV-a				
SVEUKUPNO s PDV-om				

9. IZJAVA O NEPROMJENJIVOSTI PONUĐENE CIJENE

U _____
(mjesto i datum)

M. P. _____
(potpis odgovorne osobe ponuditelja)

PONUDBENI LIST – grupa II.

1. NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA

Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA, Pazariška 36, 53 000 Gospić

2. PODACI O PONUDITELJU

2.1. Naziv i sjedište ponuditelja (adresa): _____

2.2. OIB: _____

2.3. IBAN Broj računa i naziv banke: _____

2.4. Adresa za dostavu pošte: _____

2.5. Adresa e-pošte: _____

2.6. Kontakt osoba ponuditelja: _____

Broj telefona: _____

2.7. Ponuditelj je u sustavu PDV-a (da – ne): _____

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE I PREDMET NABAVE

EV/USL-08/2022 Konzultantske usluge za projekt EXCOVER

4. CIJENA

CIJENA PONUDE u kunama bez PDV-a (brojkama)	kn
IZNOS PDV-a u kunama (brojkama)	kn
CIJENA PONUDE u kunama s PDV-om (brojkama)	kn

5. ROK VALJANOSTI PONUDE (najmanje 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda)

Rok valjanosti ponude je _____ dana od isteka roka za dostavu ponuda.

6. UVJETI I NAČIN PLAĆANJA

7. ROK I MJESTO IZVRŠENJA USLUGA

8. TROŠKOVNIK

NAZIV USLUGE	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena bez PDV-a	UKUPAN IZNOS bez PDV-a
1. Konzultantske usluge za projekt EXCOVER – WP5 – Grupa II. – web promocija	komplet	1		
UKUPNO u kn				
IZNOS PDV-a				
SVEUKUPNO s PDV-om				

9. IZJAVA O NEPROMJENJIVOSTI PONUĐENE CIJENE

U _____
(mjesto i datum)

M. P. _____
(potpis odgovorne osobe ponuditelja)

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Temeljem članka 251 Zakona o javnoj nabavi (NN 120/ 16) dajem:

IZJAVU O NEKAŽNJAVANJU

Kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa prebivališta)

Broj osobne iskaznice _____ izdane od _____

Kao ovlaštena osoba za zastupanje gospodarskog subjekta _____

(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

Izjavljujem da ja ni gospodarski subjekt kojeg zastupam, nismo pravomoćno osuđeni za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348.

(davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

– članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevara) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

(ime, prezime ovlaštene osobe po zakonu za zastupanje Ponuditelja)

(potpis ovlaštene osobe po zakonu za zastupanje Ponuditelja)

U _____ dana _____ 2019. godine.

M.P.

NAPOMENA: Ovaj obrazac izjave o nekažnjavanju ne mora biti ovjeren kod javnog bilježnika

Prilog III.

PROJEKTNI ZADATAK

Nabava usluge tehničke pomoći u realizaciji WP5 - Uspostavljanje lanca opskrbe u turizmu, identifikacija Destinacijske menadžment kompanije i web promocija u okviru projekta EXCOVER (ID: 10047202), evidencijski broj: EV/USL-08/2022

Predmet nabave je usluga pružanja tehničke pomoći u sklopu projektnog radnog paketa 5 - Uspostava lanca vrijednosti u turizmu, identifikacija DMK-a i web promocija - planirane su aktivnosti usmjerene na uspostavu lanca vrijednosti u turizmu, identifikaciju destinacijske menadžment kompanije (DMK) i promociju.

O PROJEKTU

Projekt EXCOVER - Experience, Discover & Valorise Hidden Treasure Towns and Sites of the Adriatic Area (<https://www.italy-croatia.eu/web/excover>) je financiran kroz INTERREG program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska 2014.-2020., a ukupna mu je vrijednost 2.474.876,05 € od čega bespovratna sredstva Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 2.103.644,64 €.

Javna ustanova razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA vodeći je partner na projektu EXCOVER.

Glavni cilj projekta je povećati broj turista u skladu sa kulturnim i prirodnim potencijalom područja te smanjiti turističku sezonalnost obiju zemalja. Projektom se želi doprinijeti ravnomjernijem rasporedu turista te rasteretiti područja prevelike koncentracije turista smještena uglavnom na obali. Ova nepravilnost povezana je s nedostatkom adekvatnog lanca turističke ponude. Rezultati projekta su uspostava efikasnog turističkog sustava koji će lokalno stanovništvo usmjeriti na korištenje vlastitih sredstava i vještina te brendiranje novih destinacija. Boljim i učinkovitijim marketingom te sudjelovanjem lokalnog stanovništva cilj će biti postignut, a turistički tokovi usmjereni na veći broj do danas skrivenih lokacija. Projektom se razvija strategija koja ne zahtjeva velika ulaganja i omogućuje održivo korištenje resursa. Svrha projekta je identificirati inovativna rješenja za razvoj turizma malih gradova s dragocjenim lokalnim vrijednostima koja imaju mali broj

turističkih posjeta te smanjiti jaz između postojećih resursa i broja turista i doprinijeti boljoj teritorijalnoj i sezonskoj raspodijeli turističke posjete u Hrvatskoj i Italiji koja je koncentrirana uglavnom na nekoliko obalnih područja i svega nekoliko gradova.

Trajanje projekta: 1. 1. 2019. - 30. 6. 2022.

Proračun projekta: € 2.474.876,05 EUR

Partneri na projektu su:

1. Sveučilište u Zadru
2. Primorsko-goranska županija
3. JU Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije
4. Union of Municipalities of Carnia (Zajednica općina Carnie)
5. ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITY OF BOLOGNA (Sveučilište u Bologni)
6. UNIVERSITY OF UDINE (Sveučilište Udine)
7. MUNICIPALITY OF RIVE D'ARCANO (Općina Rive d'Arcano)
8. DELTA 2000 CONSORTIUM COMPANY WITH LIMITED LIABILITY (DELTA 2000 KONZORCIJ d.o.o.)
9. MUNICIPALITY OF CAMPOBASSO (Općina Campobasso)
10. INTERREGIONAL PARK AUTHORITY SASSO SIMONE E SIMONCELLO (Uprava međuregionalnog parka prirode Sasso Simone e Simoncello)
11. TERE DEL PIACERE (Konzorcij)
12. MUNICIPALITY OF PREDAPPPIO (Općina Predappio)

Opis traženih usluga:

Zadaci po grupama:

Grupa 1: USPOSTAVA LANCA VRIJEDNOSTI U TURIZMU I IDENTIFIKACIJA DESTINACIJSKE/IH MENADŽMENT KOMPANIJE/A

Aktivnost 1.1.

Izvršitelj će u suradnji s Naručiteljem uspostaviti lanac vrijednosti u turizmu.

Stanovnike će se upoznati sa postojećim platformama ekonomije dijeljenja (Sharing Economy) te uputiti u specifičnosti kreiranja i prodaje doživljaja korištenjem ekonomije

dijeljenja kako bi svoje neiskorištene turističke resurse kao npr. vještine, robe, sobe, automobile mogli staviti na korištenje preko alata ekonomije dijeljenja kao što su Uberpop, Letsgo, Blablacar i drugi (prijevoz), Airbnb, Couchsurfing, Standbyme i drugi (smještaj), Gnammo, Vizeat, Mychefhome (ugostiteljstvo), Sportilia, Guidemeright, Interwine i drugi (dopunske usluge).

Usluga se sastoji od pružanja stručne pomoći Naručitelju za uspostavu lanca vrijednosti u turizmu a uključuje:

- Mapiranje lanca vrijednosti u turizmu - identifikacija potencijalnih dobavljača na teritoriju Ličko-senjske županije koji će biti uključeni u proizvodnju turističkih proizvoda sukladno metodologiji određenoj u smjernicama i uputama koordinatora radnog paketa i naručitelja
- Organizacija i provođenje edukativne radionice za ponuđače turističkih proizvoda u trajanju od 120 minuta (cilj je upoznati sudionike sa konceptom, odnosima i koordinacijom unutar turističkog opskrbnog lanca kao i sa tržišnim trendovima koji obilježavaju suvremenu turističku potražnju)
- Organizacija i provođenje edukativne radionice za korištenje alata ekonomije dijeljenja u turizmu u trajanju od 120 minuta (ukazati će sudionicima na glavne platforme i pravno okruženje korištenja alata ekonomije dijeljenja i uputiti će sudionike u specifičnosti kreiranja i prodaje doživljaja korištenja ekonomije dijeljenja vezanih uz znamenitosti u fokusu analize; ukazati sudionicima na koncept, dimenzije, razine i specifične perspektive turističkog proizvoda te uputiti sudionike u proces kreiranja i razvoja inovativnih i održivih turističkih proizvoda vezanih uz znamenitosti u fokusu analize)
- Izvršitelj će prikupiti i u EXCEL obrazac unijeti kvantitativne informacije relevantne za sve potrebne komponente za stvaranje turističkog proizvoda (obrazac priložen)
- Izvršitelj usluge će izraditi izvještaj koji sadrži narativni opis rezultata istraživanja trenutnog stanja položaja turističke ponude vezane uz znamenitosti koje su u fokusu analize

Aktivnost 1.2.

Na svakom teritoriju uključenom u EXCOVER, identificirat će se najmanje jedan DMK (destinacijska menadžment kompanija) koji će imati zadatak "pakiranja" i prodaje turističkih proizvoda osmišljenih kroz prethodno provedene aktivnosti projekta. DMK neće primati bespovratna sredstva iz proračuna projektnih partnera i poslovat će pod tržišnim uvjetima.

Usluga se sastoji od pružanja stručne pomoći Naručitelju za identifikaciju destinacijskih menadžment kompanija, a uključuje:

- Identifikacija potencijalnih DMK za primanje stručne pomoći u projektu uzimajući u obzir rezultate provedene ankete, tekst opsega najmanje 20 kartica (prikaz potencijalnih DMK i prikaz njihovih specifičnih potreba za primanje stručne pomoći u okviru projekta) – ankete se dostavljaju putem Google Survey-a
- Organizacija i provođenje edukativne radionice za menadžere i/ili vlasnike i komercijaliste DMK u trajanju od 120 minuta
 - cilj je ukazati sudionicima na važnost i specifičnosti razvoja složenih turističkih proizvoda (paket aranžmani, izleti, događanja) te njihovu ulogu u turističkom opskrbnom lancu
 - uputiti sudionike u proces kreiranja i razvoja inovativnih i održivih složenih turističkih proizvoda DMK vezanih uz znamenitosti u fokusu analize
 - ukazati sudionicima na važnost i ulogu DMK na turističkom tržištu i u upravljanju turističkom destinacijom
 - uputiti sudionike u alate i metode unapređivanja poslovnog modela DMK s naglaskom na prilike koje su vezane uz znamenitosti u fokusu analize
- Stručna pomoć za DMK u postupku razvoja proizvoda i unapređivanja poslovnog modela kroz 20 radnih sati individualnih i skupnih konzultacija
 - usmjeravanje i davanje uputa u razvoju proizvodnih koncepata paketa doživljaja / ideja za putovanje vezano uz znamenitosti u fokusu analize
 - usmjeravanje i davanje uputa u postupku unapređivanja poslovnog modela DMK s naglaskom na prilike koje su vezane uz znamenitosti u fokusu analize

Grupa 2: USLUGA PROMOCIJE

S obzirom na sve veći broj turista koji sami organiziraju svoj odmor putem weba, Izvršitelj će pokrenuti web promociju (zamišljena kao djelatnost od općeg interesa koja ne donosi izravni prihod niti jednom projektnom partneru), koja se sastoji od:

- Izrade promotivnih video uradaka i fotografija
 - fotografije turističkih lokacija definiranih u okviru projekta EXCOVER koje će se koristiti za promociju turističkih paketa i turističkih lokaliteta, prirodne i kulturne baštine projektnog područja
 - fotografije trebaju oslikavati ključne vizualne prikaze definiranih lokaliteta, te uključiti barem jednu fotografiju svakog lokaliteta (autor/pružatelj usluge ustupa pravo korištenja svih fotografija nastalih u sklopu pružanja usluge definirane ovom nabavom na svaki način, u vremenski i prostorno neograničenom obujmu, o čemu će potpisati pisanu izjavu)
 - promotivni video zapisi - video zapisi lokaliteta montirani u tri cjeline (sukladno definiranim turističkim paketima). Svaki video u trajanju do 3 minute. Uključene snimke sa zemlje i iz zraka (autor/pružatelj usluge ustupa pravo korištenja svih videozapisa nastalih u sklopu pružanja usluge definirane ovom nabavom na svaki način, u vremenski i prostorno neograničenom obujmu, o čemu će potpisati pisanu izjavu)
- Usluge promocije i oglašavanja (društvene mreže, elektronički i web mediji)
 - promocija i oglašavanje putem nacionalnih (minimalno 1 objava) i lokalnih (minimalno 10 objava) elektroničkih medija i radio spotova (minimalno 10 objava)
 - promocija i oglašavanje putem web medija i društvenih mreža (u roku od 30 dana - doseg od minimalno 2000 ljudi)
 - dizajn i izrada dva billboard reklamna panoa i oglašavanje istih na području istaknutim gradova (jedan) te na području grada Zagreba (jedan) na lokacijama
- Izrade završnog izvješća o pružanju cjelokupne usluge

Lokaliteti za fotografije i video

Tourism experience 1 – The route of Nikola Tesla (spomenik Nikoli Tesli, Muzej Like, kip Marte Vodarice, Odsjek za učiteljske studije – škola Nikole Tesle, Murkovića mlin, kula Age Senkovića, Park šuma Jasikovac, poštanski ured u Smiljanu, MC Nikola Tesla, Rizvan City, planinarska staza Krčmar.

Tourism experience 2 – Perušić – Land of Water and Caves (Izložba Kristijan Kreković, Crkva uzvišenja svetog Križa, Stari grad Perušić, turska kula, Gradina, Pećinski park Grabovača, Čojluk, Kaluđerovac, jezero Kruščica, OPG Stilanova Lika, Kosinjski most, Kosinjska dolina – NGO Dedi, Car jela, Japodska ploča.

Tourism experience 3 – Bike and hike in Lika – Lovinac (selo sv. Rok, crkva sv. Roka, Vrelo mudrosti, izvor sv. Rok, Izletište Cvituša, selo Piplica, brdo Zir, špilja Debeljača, općina Lovinac)

Gospić (vodenica Ribnik, ranč Vel'ki Mlin, Bilaj, Gospić, Smiljan - MC Nikola Tesla, planinarska staza Krčmar, Trnovac, Brušane, Rizvanuša)

Perušić (Gospić, Veliki Žitnik, Kaluđerovac, PP Grabovača, Perušić, Kosinj, Kosinjski most, Gornji Kosinj, Donji Kosinj)

Prethodno navedene aktivnosti provoditi će se simultano.

INDIKATIVNI ROKOVI

I

ISPORUČEVINE

Konačan rok izvršenja usluga je 30. lipanj 2022. godine, a indikativni rokovi provedbe pojedinih aktivnosti su kako slijedi:		
R.br.	Opis	Indikativni rok
GRUPA I. – aktivnost 1.1.		
1.	Mapiran lanac vrijednosti u turizmu	05.06.2022.
2.	Organizirana i provedena edukativna radionica za ponuđače turističkih proizvoda	30.05.2022.
3.	Organizirana i provedena edukativna radionica za korištenje alata ekonomije dijeljenja u turizmu	30.05.2022.
4.	Popunjen EXCEL obrazac (kvantitativne informacije relevantne za sve potrebne komponente za stvaranje turističkog proizvoda)	05.06.2022.
GRUPA I. – aktivnost 1.2.		
5.	Identifikacija potencijalnih DMK za primanje stručne pomoći u projektu uzimajući u obzir rezultate provedene ankete (tekst opsega najmanje 20 kartica)	15.06.2022.
6.	Organizacija i provođenje edukativne radionice za menadžere i/ili vlasnike i komercijaliste DMK	15.06.2022.
7.	Pružena stručna pomoć za DMK u postupku razvoja proizvoda i unapređivanja poslovnog modela kroz 20 radnih sati individualnih i skupnih konzultacija	15.06.2022.
8.	Završno izvješće koje sadrži narativni opis rezultata istraživanja trenutnog stanja položaja turističke ponude	25.06.2022.
GRUPA II.		
1.	Izrade promotivnih video uradaka i fotografija	30.06.2022.
2.	Usluge promocije i oglašavanja	30.06.2022.
3.	Završno izvješće o pružanju usluge	30.06.2022.

NAPOMENA: Indikativne rokove provedbe pojedinih aktivnosti moguće je izmijeniti u dogovoru s Naručiteljem, a sukladno novonastalim okolnostima uz napomenu kako cjelokupni projekt završava 30.06.2022. te do tada sve aktivnosti unutar svih grupa moraju biti dovršene / dostavljene / provedene.